

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ФОТОМЕТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ

К. А. Томский

Научно-техническое предприятие «ТКА», г. Санкт-Петербург, Россия

*В данной работе рассматривается возможность импортозамещения фотометрических приборов, трудности реализации и пути решения поставленной задачи*

*Ключевые слова: импортозамещение, фотометры, сертификация, фотодиод, проверка, калибровка*

## IMPORT SUBSTITUTION PHOTOMETRIC INSTRUMENTS

K. A. Tomskiy

Scientific and technical enterprise "TKA", St. Petersburg, Russia

In this article we consider the possibility of import substitution photometric instruments, implementation difficulties and ways to solve the problem

Keywords: import substitution, photometers, certification, photodiode, verification, calibration.

**Введение.** Сокращение импорта создает возможности его замещения и стимулирует развитие собственных производств. Отечественные производители фотометрических приборов занимают, по нашей оценке, более 80 % рынка. Учитывая прогнозируемое снижение спроса и потенциальные возможности наших предприятий, импортозамещение практически всех фотометров иностранного производства, в том числе, высокоточных, может быть реализовано в очень короткие сроки.

### **Основные препятствия импортозамещения фотометрических приборов**

1. Высокая стоимость и длительность процедуры госиспытаний и сертификации средств измерений. Действительно это серьезная работа высококвалифицированных специалистов. Даже до того как Росстандарт поднял цены на госиспытания «до небес» (в наших масштабах единовременное повышение стоимости с 30 до 180 тысяч рублей является именно таковым) затраты, включая сопутствующие, заставляли тщательно оценивать окупаемость проекта. Кроме того, проведение госиспытаний новых средств измерений перестало быть приоритетной задачей для организаций Росстандарта. Отсюда длительные сроки проведения испытаний и процедуры дальнейшего оформления сертификата. В качестве возможной альтернативы сертификации СИ и последующей проверки можно более широко использовать процедуру калибровки [1] (в

большинстве случаев разрешено законодательством) с выдачей соответствующего сертификата.

2. Существенный рост стоимости зарубежных комплектующих при отсутствии, в настоящее время, конкурентного отечественного производства. В случаях, когда отечественные производители могут выпускать соответствующую продукцию (например, фотодиоды), они поднимают цену еще больше зарубежных поставщиков и, в первую очередь, ищут выходы на внешние рынки, учитывая соотношение валют. Для устранения такого перекоса требуются действия государства, стимулирующие работу на отечественном рынке.

3. Снижение платежеспособного спроса [2] на фотометры, которое не позволяет достоверно планировать соотношение затрат и прогнозируемых доходов при запуске новых проектов. Надеемся, что за очередной волной кризиса начнется процесс развития [3] и, соответственно, новые приборы будут востребованы.

4. Плохо подготовленные и не прошедшие полноценные обсуждения нормативные документы, регламентирующие метрологические аспекты деятельности предприятий. Проекты ГОСТы и даже регламенты передаются на рецензии выбранным специалистам, отзывы которых, как правило, заранее прогнозируются как положительные. Эффективнее делать так, как в советское время: рассылать проекты широкому кругу специалистов, которые разработчику очевидно известны. Тем более, что с развитием электронных коммуникаций сделать это намного проще. Такие обсуждения сделают нормативные документы более качественными и не потребуются их изменения буквально сразу после ввода в действие.

**Заключение.** В данной работе рассмотрены проблемы импортозамещения и предложения авторов по их преодолению. Некоторые идеи выдвинутые авторами могут стать основой дискуссий в сообществе фотометристов, на основе которых, возможно, возникнут консолидированные предложения в адрес государственных структур. Но, скорее всего, мы должны будем выручать себя сами — государственная программа импортозамещения дойдет до нас не скоро (если дойдет), а выстоять и сбереечь научный и технический потенциал отрасли нужно уже сегодня.

#### Список литературы

1. Томский К. А. Проверка или калибровка / К. А. Томский // Индустрия. — 2003. — № 1. — С. 2.
2. Томский К. А. Элементы маркетинга фотометрических приборов. Анализ и оценка потребности в основных сегментах рынка / К. А. Томский // Светотехника. — 2004. — № 4. — С. 38—39.
3. Михайлов О. М. Коммерциализация технологий в светотехнике / О. М. Михайлов, К. А. Томский. — СПб.: Лениздат, 2012. — 187 с.